



PROBLEMÁTICAS GEOGRÁFICAS CONTEMPORÁNEAS

Verónica Dalila Gill

6° H

PLANIFICACIÓN GENERAL DE LA MATERIA



EXPECTATIVAS DE LOGRO

- Aplicar los pasos del proceso de investigación científica en las Ciencias Sociales al planteo de problemas de índole económico
- Definir y proporcionar marcos teórico-conceptuales y metodológicos que permitan analizar los procesos que se desarrollan en base a las múltiples articulaciones entre la Economía, la Sociedad y el Territorio
- Explicar los espacios geográficos estudiados en función de las relaciones que existen entre la economía, la cultura, la política y las condiciones físico-naturales.
- Conocer los puntos de vista, contrapuestos y consensuados, entre los diferentes sujetos sociales que se involucran en los espacios geográficos.
- Producir conclusiones vinculadas a los espacios geográficos, a partir de actividades en el aula tales como la lectura y el análisis de diferentes fuentes de información, la elaboración de informes escritos y las discusiones en grupo.
- Reconocer las relaciones entre diferentes espacios, sus componentes sociales, políticos, económicos y los problemas ambientales que pudieran generarse.
- Comprender los procesos de diferenciación y desigualdad social y espacial, de acuerdo con la existencia de diversas relaciones sociales originadas en necesidades e intereses económicos, culturales y políticos contrapuestos.
- Considerar el rol del Estado y su capacidad de intervención en el territorio para lograr mayores grados de igualdad social, en el actual contexto social, económico, político y cultural.
- Ejercitar la argumentación y el desarrollo de habilidades de comunicación oral y escrita, que implica también el lenguaje cartográfico, para la realización de las investigaciones escolares del año.



- Realizar exposiciones orales o escritas que den cuenta del trabajo grupal e individual realizado y los resultados obtenidos.
- Incorporar a la elaboración de los informes e investigaciones escolares los planteamientos que realizan distintos profesionales de las ciencias sociales y la geografía.



CONTENIDOS

PROGRAMA:

La materia se organiza a partir de núcleos temáticos, de los que se desprenden problemáticas a abordar, y a partir de allí se tratan los conceptos clave necesarios para su planteo y resolución. Cada eje se trabaja a partir de estudios de casos, rutinas para presentar y explorar ideas, rutinas para seleccionar, sintetizar y organizar la información, rutinas para profundizar en la interpretación de información cualitativa y cuantitativa. Lectura e interpretación de textos, lectura y discusión de material periodístico reciente, análisis y elaboración de cuadros y esquemas, manejo de fuentes estadísticas de información, interpretación de material cartográfico, exposiciones individuales y análisis de casos o referentes empíricos referidos especialmente a la Argentina.

Se presentarán situaciones problemáticas, de elaboración y verificación de hipótesis, trasposición a situaciones novedosas de lo aprendido, elaboración de informes escritos para desarrollar la argumentación y sostenimiento de juicios propios bien fundados. **Los núcleos presentados a los alumnos son los siguientes y se acordará por elección y acuerdo con ellos 3 -tres- de ellos. Los mismos se trabajarán de acuerdo a un orden y secuenciación pautado con las otras materias que cursan los alumnos para desarrollar la lógica de “saberes coordinados” y el ABP –Aprendizaje Basado en Proyectos-**

Problemas geográficos:

- de índole urbano y rural;
- de carácter ambiental;
- ligados a la economía y los sistemas productivos;
- de carácter cultural;
- del poder y la política;
- vinculados al turismo.



INTRODUCCIÓN: ¿CÓMO SE DEFINE UN PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN?: LOS PASOS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

El problema de investigación. El tema y su delimitación: criterios de tiempo-espacio y de contenido. Las ideas acerca de un tema cómo se seleccionan, presentan y exploran. La hipótesis. Relación entre variables y esquemas de relación causal. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Cómo se organiza, sintetiza e interpreta la información. Procesamiento de datos. Análisis y síntesis. Conclusión.

NÚCLEO TEMÁTICO 1: PROBLEMAS DE ÍNDOLE URBANO-RURAL

Conceptos clave:

- **Geografía urbana:** vivienda y hábitat; pobreza urbana; división social del espacio urbano; suburbanización; sujetos sociales; infraestructuras urbanas; mercado inmobiliario; jerarquía urbana; segregación y fragmentación urbana; red urbana; estructura urbana; economía urbana; renta urbana; planificación urbana; espacio público urbano; morfología urbana (ciudad concentrada, dispersa u otras).
- **Geografía rural:** sistemas agrarios; estructura y tenencia de la tierra; sujetos sociales (pequeños propietarios, campesinos y otros); modernización agraria; neoruralidad; nuevos emprendimientos rurales; revolución verde; explotaciones agropecuarias; gran empresa y latifundio; frontera agraria; política agropecuaria; circuitos productivos; agroindustrias; pobreza rural; usos del suelo; paquete tecnológico.

NÚCLEO TEMÁTICO 2: PROBLEMAS DE ÍNDOLE AMBIENTAL

Geografía ambiental: recursos naturales; desastres naturales; problemas ambientales; calidad de vida; biodiversidad natural y cultural; naturaleza y cultura; movimientos sociales ambientales y otros sujetos sociales; contaminación; polución; calentamiento global; áreas protegidas; degradación de tierras y ecosistemas; desarrollo sostenible; seguridad alimentaria; Organizaciones No Gubernamentales (ong); residuos peligrosos; externalidades ambientales; agrocombustibles; energías renovables y no renovables; ordenamiento ambiental y territorial.



NÚCLEO TEMÁTICO 3: PROBLEMAS DE ÍNDOLE ECONÓMICA

Geografía económica: condiciones generales para la producción; distribución y consumo; mundialización económica; globalización neoliberal; fordismo y posfordismo; Estado de bienestar; Estado neoliberal y de bienestar; estructura y dinámica económica; capital; trabajo; recursos; mercados; localización; competitividad territorial; división espacial del trabajo y la producción; eslabones del proceso productivo; grandes, medianas y pequeñas empresas; empresas nacionales y transnacionales.

NÚCLEO TEMÁTICO 4: PROBLEMAS DE ÍNDOLE CULTURAL

Geografía cultural: identidades territoriales; terceros espacios; hábitos y consumos culturales; subjetividad humana; percepción y significación del espacio; mapas mentales; imaginarios territoriales; espacios de la representación; geografías de las representaciones; espacios de arraigo e identidad (topofilia) y los espacios de desarraigo o miedo y rechazo (topofobia); paisajes y sentidos de la vista; culturas hegemónicas; nacionales y populares; hibridación; mundialización; particularismos; multiculturalismo.

NÚCLEO TEMÁTICO 5: PROBLEMAS DE ÍNDOLE POLÍTICA

Geografía política: Estado; estatalidad; instituciones y partidos políticos; poder; límites; fronteras; relaciones políticas e interjuego de escalas; territorio; territorialidad; derechos sociales, económicos y políticos; lucha por el reconocimiento de derechos; geopolítica estatal y de las minorías; soberanía; sistema-mundo; formas de gobierno y sistemas de representación; nacionalismos, regionalismos y particularismos.

NÚCLEO TEMÁTICO 6: PROBLEMAS VINCULADOS AL TURISMO

Geografía del turismo: ocio y tiempo libre; turismo de masas y de elites; consumos culturales y paisajes; flujos y focos turísticos; factores de localización; patrimonio histórico y arquitectónico; desarrollo local y atractivos turísticos; implicancias sociales del turismo; condiciones laborales y turismo; áreas de emisión y recepción; turismo cultural, industrial, urbano y rural.



TÉCNICAS Y ESTRATÉGIAS DE APLICACIÓN EN GEOGRAFÍA –TRANSVERSAL A TODOS LOS NÚCLEOS TEMÁTICOS-

- La elaboración de preguntas que permitan recortar el problema de estudio;
- La búsqueda de información pertinente;
- La elaboración de diferentes hipótesis sobre las causas y las múltiples consecuencias del problema abordado;
- La selección del método (cuantitativo y/o cualitativo) más adecuado a lo que se propone investigar;
- El ajuste permanente de las preguntas iniciales una vez abordadas las fuentes seleccionadas;
- La elaboración de un estado de la cuestión sobre el problema;
- El arribo a conclusiones que no necesariamente confirmen las primeras hipótesis.

HABILIDADES MENTALES PRIORITARIAS A DESARROLLAR: OBSERVACIÓN-RELACIÓN-COMPARACIÓN-ARGUMENTACIÓN- INICIO AL DESARROLLO DEL JUICIO CRÍTICO A TRAVÉS DE RUTINAS PARA PRESENTAR Y EXPLORAR IDEAS, RUTINAS PARA SINTETIZAR Y ORGANIZAR INFORMACIÓN Y PARA INTERPRETAR Y PROFUNDIZAR INFORMACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DIVERSA.



CRITERIO DE EVALUACIÓN

- ☞ mejoran la construcción de sus hipótesis?
- ☞ enuncian con precisión el problema que investigarán y definen sus objetivos?
- ☞ recopilan la información necesaria y la distinguen de otra menos trascendente?
- ☞ reconocen diferentes marcos teóricos?
- ☞ seleccionan los métodos más adecuados a los fines y preguntas formuladas?



Colegio Santa María

Mixto - Bilingüe

- ☞ consideran diferentes puntos de vista, escuchan con respeto a compañeros, profesores o entrevistados y cuestionan generalizaciones que no tienen fundamentación?
- ☞ citan adecuadamente las fuentes de información?

También se considerará:

- ☞ Grado de participación individual y grupal
- ☞ Posibilidad e imposibilidad para argumentar sus posturas y utilizar conocimientos previos
- ☞ Cooperación, respeto y tolerancia frente al trabajo grupal
- ☞ Responsabilidad y compromiso en el desarrollo de tareas
- ☞ Desempeño en la confección de actividades en relación con las consignas establecidas
- ☞ Discusión sobre el material bibliográfico, confección de síntesis y análisis crítico
- ☞ Elaboración de trabajos escritos
- ☞ Participación oral en clase
- ☞ Uso de la Plataforma XHENDRA



MATERIAL DEL ALUMNO

- Carpeta o cuaderno de clase
- Plataforma Educativa XHENDRA contiene la bibliografía de consulta
- Mapa Color Físico-Político N° 6 Planisferio y de Argentina
- Mapas con división política N° 5 para trabajar diariamente
- Mapas Color de Uso del Suelo Regionales: NOA-NEA- PAMPEANA-CUYO y PATAGONIA



BIBLIOGRAFÍA

Recomendada:

- Domínguez Roca, Luis y Otros (2017) GEOGRAFÍA. SOCIEDAD Y ECONOMÍA EN LA ARGENTINA ACTUAL, Buenos Aires. Estrada



Otros:

- Scheinfeld, A. y otros (2012) UNA GEOGRAFÍA DE LA ARGENTINA PARA PENSAR. Buenos Aires, Kapelusz
- Ander Egg, E., Valle, P. (2001). GUÍA PARA PREPARAR MONOGRAFÍAS. Lumen Humanitas, Buenos Aires.
- Barros, C y otros (2010) GEOGRAFÍA DE LA ARGENTINA. Buenos Aires, Estrada
- Barsky, O. y Pucciarelli, A. (1997) El agro pampeano. El fin de un período. FLACSO-CBC/UBA, caps.3 y 5.
- Benedetti, A. (2002) Argentina ¿País sin ferrocarril? La dimensión territorial del proceso de reestructuración del servicio ferroviario. En Realidad Económica N° 185, IADE, Buenos Aires.
- Bertone de Daguerre, C. y otros (2011) GEOGRAFÍA DE LA ARGENTINA. Buenos Aires, Kapelusz
- Capuz, S., Echeverría, M.J. (2000). GEOGRAFÍA. LA ARGENTINA Y EL MERCOSUR, Buenos Aires, A-Z.
- Caravaca, I. y otros (2005) Innovación, redes, recursos patrimoniales y desarrollo territorial. En EURE N° 94, Santiago de Chile.
- STIGLITZ, Joseph E. (2002) El malestar de la Globalización, Taurus, Buenos Aires, caps. 8 y 9
- Carlevari, I., Carlevari, R. (2007) LA ARGENTINA. GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y HUMANA. Alfaomega, Buenos Aires
- Ciccolella, P. (2007) Territorios del Capitalismo global: una nueva agenda para la Geografía actual. En Geografía y Territorios. en: Noveduc, Bs. As.
- De Mattos, Carlos (1997) Globalización, Movimientos del capital, mercados de trabajo y concentración territorial expandida, en Castelo, I, et .al. (coord.) Fronteiras na América Latina, FEE, Porto Alegre.
- Koutoudjian, Adolfo (1986) Energía, Territorio y Defensa. En: Yanes, L. y Liberali, A. Aportes para el estudio del espacio socioeconómico I, Ed. El Coloquio, Buenos Aires.
- Krugman, P (2006) Desarrollo, geografía y teoría económica. Antoni bosch editor, Madrid
- Lara, Albina y otros (2006). GEOGRAFÍA DE LA ARGENTINA Y EL MERCOSUR, Buenos Aires, Tinta Fresca.



Colegio Santa María

Mixto - Bilingüe

- Méndez, R (2004) Geografía económica: la lógica espacial del capitalismo global. ariel, Barcelona.
- Roccatagliata, J. –Coord- LA ARGENTINA GENERAL Y LOS MARCOS REGIONALES. Buenos Aires, Planeta.
- Rofman, Alejandro (2006).LAS ECONOMÍAS REGIONALES A FINES DEL SIGLO XX, Barcelona. Ariel.
- Sabino, Carlos (2000) EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN Lumen, Buenos Aires
- Sánchez, J. E. (2008) Espacio, economía y sociedad. Siglo xxi, Buenos Aires
- Santos, M. (2005) GEOGRAFIA Y ECONOMÍA URBANA EN LOS PAISES SUBDESARROLLADOS. OIKOS TAU, Barcelona
- Sautu, R. –Comp.- (2007). PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA. ARTICULACIÓN ENTRE LA TEORÍA, LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS. Lumiere