



Comunicación, cultura y sociedad

Alejandro Lunadei

5° H

PLANIFICACIÓN GENERAL DE LA MATERIA



EXPECTATIVAS DE LOGRO

- Interpretar las relaciones y mecanismos que se establecen entre la cultura y la comunicación.
- Analizar textos y producciones mediáticas teniendo en cuenta la relación entre cultura, comunicación y sociedad.
- Reconocer y elaborar estrategias argumentativas utilizadas en los medios de comunicación.
- Elaborar generalizaciones a partir del análisis de la cultura y la sociedad propia y sus manifestaciones comunicacionales.
- Juzgar, criticar y opinar acerca de los procesos de comunicación como espacios en los que se articulan y entran en conflicto distintas interpretaciones y significados acerca del mundo material.
- Producir textos argumentativos correctamente escritos, tales como ensayos, notas o artículos de opinión.



CONTENIDOS

UNIDAD 1: “Quiénes somos nosotros y los otros”

TIEMPO: 2 meses

Cultura oral y cultura manuscrita: La Edad Media. Características de la cultura oral. Renacimiento: el comienzo de la “Galaxia Gutemberg”. Cultura y objeto cultural: disciplinas que abordan su estudio. Cultura y subculturas. Naturaleza y cultura. Las huellas de la evolución del hombre. El enfoque antropológico de las culturas. El colonialismo y los museos. El antropólogo y el trabajo de campo. La antropología, ayer y hoy.

UNIDAD 2: “Cultivando el campo de los signos”

TIEMPO: 2 meses y medio



Capacidad simbólica. Lenguaje, sistemas de significación y modos de la comunicación (oral, escrita, gestual, icónica). Lenguas, lenguajes y sistemas de pensamiento. Signos y significación. Signo lingüístico en Saussure: significante, significado. Lengua y habla. Signos, comunicación e intercambios de sentido. La realidad por tres: Charles Sanders Peirce. Ícono, índice y símbolo. Comunicándonos en el espacio. Significación y discursos. Comunicación, cultura y procesos de intercambio. Comunicación, cultura y relaciones de poder. Etnografía y antropología simbólica, Descripción densa.

UNIDAD 3: “Cuando el campo de los signos es un campo de batalla”

TIEMPO: 2 meses y medio

Semiótica y medios de comunicación. Marshall McLuhan: “El medio es el mensaje”. Globalización temprana de los medios de comunicación. Umberto Eco: “Apocalípticos e integrados”. Los nuevos medios de comunicación: Internet, interactividad versus comunicación “unívoca”. Las redes sociales: comunicación y riesgos; lo público y lo privado. Relaciones de poder en los procesos socioculturales: hegemonía, contra hegemonía y subalternidad. Naturalización. La disputa simbólica. Medio y control social: Las tesis de Chomsky sobre los medios de comunicación. Elementos estructuradores de lo social. Identidades y pertenencias. La mirada del otro y hacia el otro. Mecanismos de construcción de legitimidad en la cultura. Etnocentrismo.



CRITERIO DE EVALUACIÓN

Las notas trimestrales y anuales surgirán del promedio de las notas parciales de las evaluaciones orales y escritas, el desempeño del alumno en la clase, el cumplimiento de los objetivos propuestos, la superación de las dificultades, el desarrollo personal de las competencias lingüísticas, el manejo de los contenidos. Por lo tanto, se tendrán en cuenta:

- Participación y trabajo en clase.
- Redacción.
- Ortografía.
- Coherencia textual en la producción oral y escrita, ajustada a la normativa.
- Análisis y comprensión de textos.
- Confección de tareas.
- Redacciones grupales e individuales adecuadas a las consignas dadas.
- Interpretación y cumplimiento de las consignas.
- Presentación de la carpeta prolija y ordenada.



Colegio Santa María

Mixto - Bilingüe

- Aplicación del vocabulario técnico.
- Cumplimiento de las fechas y los requisitos previstos para las evaluaciones y entrega de tareas y trabajos prácticos.

Evaluaciones escritas

- Todas las evaluaciones escritas serán con aviso.
- Deberán confeccionarse en hojas de carpeta rayadas, con tinta azul o negra.



MATERIAL DEL ALUMNO

- Carpeta de la materia.
- Cuadernillo de textos y actividades.
- Recursos Multimedia.



BIBLIOGRAFÍA

- Ong, Walter, Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. México, Fondo de Cultura Económica, 1982.
- Pedranti, Gabriela; Eggers-Brass; Teresa; Gallego, Marisa, *Comunicación, Cultura Y Sociedad*. Buenos Aires, Maipue, 2012.
- Ginzburg, Carlo, Indicios. Raíces de un paradigma de inferencias indiciales
- Sarmiento, Domingo Faustino, Facundo. Capítulo 2 (fragmento)
- Clifford, Geertz, "Juego profundo".
- Marqués, Josep-Vincent, Para una sociología de la vida cotidiana, Capitulo Primero. "No es natural"

Alejandro Lunadei