



Micro y Macroeconomía

Daniel Florentino López

5° E

PLANIFICACIÓN GENERAL DE LA MATERIA



EXPECTATIVAS DE LOGRO

- Reconocer a lo económico -en sus versiones micro y macroeconómicas- como el resultado de una actividad humana socio-culturalmente determinada.
- Identificar actores y sujetos sociales con intereses y necesidades contrapuestos dentro de los procesos productivos.
- Conocer los principales instrumentos de las políticas macroeconómicas y su relación con la microeconomía.



CONTENIDOS

UNIDAD 1: La Economía. Conceptos básicos

TIEMPO: un mes

La escasez y la elección. Factores productivos. Los problemas económicos fundamentales de toda sociedad. La economía positiva y normativa. La frontera de posibilidades de la producción (FPP) y el costo de oportunidad. Las teorías y los modelos económicos. La teoría, los supuestos y el método científico. Los modelos y su utilización. La especialización y el intercambio. La economía de mercado y el estado.

Mercado y tipos de mercados. Monopolio. Oligopolio. Competencia perfecta.



UNIDAD 2: La oferta, la demanda y el mercado.

TIEMPO: un mes

El funcionamiento de los mercados. La demanda. La tabla y la curva de la demanda. Desplazamiento de la curva de la demanda. La oferta. La curva de la oferta. La oferta y la demanda: el equilibrio de mercado. El funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos. El equilibrio de mercado. El sistema de precios y el flujo circular del ingreso. La oferta, la demanda y la política microeconómica: los controles de precios. Los efectos de la fijación de un precio máximo. Los efectos de fijación de un precio mínimo.

UNIDAD 3: Mercado de capitales

TIEMPO: 2 meses

Los flujos de ahorro e inversión. Los mercados financieros. Composición. Emisores e inversores en el mercado de capitales. La relación entre la economía real y el mercado de capitales. La decisión entre ahorrar e invertir. Tipos de inversión. Determinación del perfil del inversor. Objetivos de rendimiento esperado. Tolerancia al riesgo. Horizonte de inversión. Mercado de capitales. Los flujos de ahorro e inversión. Los mercados financieros. Composición. Emisores e inversores en el mercado de capitales. La relación entre la economía real y el mercado de capitales. La decisión entre ahorrar e invertir. Tipos de inversión. Determinación del perfil del inversor. Objetivos de rendimiento esperado. Tolerancia al riesgo. Horizonte de inversión. Mercado bursátil y extrabursátil. El órgano de supervisión y control: la Comisión Nacional de Valores (CNV). El Sistema Bursátil Argentino: Instituciones y principales funciones. El Mercado de Valores de Buenos Aires S.A. (Merval). El agente de Bolsa y las sociedades bursátiles. La Caja de Valores S.A. El Banco de Valores S.A. Bolsas y Mercados del interior. El mercado extrabursátil. El Mercado abierto electrónico (MAE). La oferta pública de valores negociables. Valores negociables de renta fija y variable. Valores negociables según el emisor. Sector privado. Acciones. Sector público. Valores negociables según la forma en que se estructura la emisión. Valores negociables para ser adquiridos por los inversores en el mercado de capitales. Instrumentos de renta fija. Títulos públicos. Letras y Notas del BCRA. Obligaciones negociables. Valores de corto plazo y cheques de pago diferido. Instrumentos de renta variable. Acciones. Certificados de Depósito Argentino (Cederás). Fideicomisos financieros (FF). Fondos comunes de inversión. Opciones. Cauciones. Operaciones bursátiles. Trading

UNIDAD 4: La elasticidad y sus aplicaciones

TIEMPO: 1 mes

La elasticidad de la demanda. La elasticidad- precio de la demanda. La elasticidad precio de la demanda y el ingreso total. La maximización del ingreso total. Otras elasticidades de la demanda: la



elasticidad cruzada de la demanda: bienes complementarios y bienes sustitutivos. Elasticidad-ingreso de la demanda: bienes normales y de lujo. La elasticidad de la oferta.

UNIDAD 5: La demanda y el comportamiento del consumidor

TIEMPO: 1 mes

El consumidor y la utilidad. Utilidad como magnitud medible. La utilidad marginal decreciente. La igualdad de las utilidades marginales por peso gastado en cada bien. La elección del consumidor: un enfoque alternativo. La paradoja del valor y el excedente del consumidor. La paradoja del agua y los diamantes. El excedente del consumidor.

UNIDAD 6: La empresa: producción, costos y beneficios

TIEMPO: 1 mes

La empresa y la figura del empresario. Tipos de organización empresarial. La actividad productiva de la empresa: decisión clave. La función de producción. La función de producción y el corto plazo: factores fijos y variables. La producción y el largo plazo. Los costos de producción: el corto y el largo plazo. Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de los beneficios. La maximización de los beneficios y los ingresos marginales. La maximización de los beneficios: las decisiones de producción.

UNIDAD 7: La empresa en los mercados de competencia perfecta

TIEMPO: 1 mes

La competencia perfecta. La maximización de los beneficios y la decisión de producir en la empresa de competencia perfecta. La curva de oferta a corto plazo en la empresa competitiva. La curva de oferta en un mercado competitivo. El largo plazo en la empresa competitiva. Los mercados competitivos y la eficiencia económica.

UNIDAD 8: El monopolio. La competencia imperfecta

TIEMPO: 1 mes

Concepto y características generales del monopolio. Causas de las imperfecciones de los mercados. Diferencias en los costos de producción. Barreras a la entrada. Restricciones legales. El monopolio y



la maximización de los beneficios. Comparación entre la competencia perfecta y el monopolio. La regulación del monopolio. Legislación de defensa de la competencia.

UNIDAD 9: El papel del Estado en la economía: La distribución del ingreso, los impuestos y la regulación

TIEMPO: UN MES

Las funciones del Estado: las luchas contra las desigualdades y la pobreza. La distribución del ingreso y su medición. Las luchas contra las diferencias del ingreso y el Estado de Bienestar. El Estado y la actividad económica. Los impuestos. La incidencia de un impuesto. Los impuestos y la equidad. Los impuestos y la eficiencia.



CRITERIO DE EVALUACIÓN

- Evaluación escrita
- Evaluación oral
- Trabajos prácticos



MATERIAL DEL ALUMNO

- Carpeta
- Bolígrafo
- Cuadernillo. Selección de textos.



**Colegio
Santa María**

Mixto - Bilingüe



BIBLIOGRAFÍA

- Economía. Principios y aplicaciones. Francisco Mochón y Victor Beker. Buenos Aires .2008
- Instrumentos de inversión y mercados financieros. Dr. José Pablo Dapena. Fundación Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Buenos Aires. 2012