



Comunicación, Cultura y Sociedad

Alejandro Lunadei

5° CS

PLANIFICACIÓN GENERAL DE LA MATERIA



EXPECTATIVAS DE LOGRO

- ✓ Interpretar las relaciones y mecanismos que se establecen entre la cultura y la comunicación.
- ✓ Analizar textos y producciones mediáticas teniendo en cuenta la relación entre cultura, comunicación y sociedad.
- ✓ Reconocer y elaborar estrategias argumentativas utilizadas en los medios de comunicación.
- ✓ Elaborar generalizaciones a partir del análisis de la cultura y la sociedad propia y sus manifestaciones comunicacionales.
- ✓ Juzgar, criticar y opinar acerca de los procesos de comunicación como espacios en los que se articulan y entran en conflicto distintas interpretaciones y significados acerca del mundo material.



CONTENIDOS

Unidad 1

“Cultivando el campo de los signos”

Conceptos de cultura. Origen del concepto. Características universales de la cultura. Cultura oral y cultura manuscrita: La Edad Media. Características de la cultura oral. Renacimiento: el comienzo de la “Galaxia Gutemberg”. Cultura y objeto cultural: disciplinas que abordan su estudio. Cultura y subculturas. Naturaleza y cultura. Las huellas de la evolución del hombre. El enfoque antropológico de las culturas. El colonialismo y los museos. El antropólogo y el trabajo de campo. La antropología, ayer y hoy. Capacidad simbólica. Lenguaje, sistemas de significación y modos de la comunicación (oral, escrita, gestual, icónica). Lenguas, lenguajes y sistemas de pensamiento. Signos y significación. Signo lingüístico en Saussure: significante, significado. Lengua y habla.



Signos, comunicación e intercambios de sentido. La realidad por tres: Charles Sanders Peirce.
Ícono, índice y símbolo. Comunicándonos en el espacio. Significación y discursos.

Unidad 2

“Cuando el campo de los signos es un campo de batalla”

Comunicación, cultura y procesos de intercambio. Comunicación, cultura y relaciones de poder. Relaciones de poder en los procesos socioculturales: hegemonía, contra hegemonía y subalternidad. Naturalización. La disputa simbólica. Elementos estructuradores de lo social. Identidades y pertenencias. La mirada del otro y hacia el otro. Mecanismos de construcción de legitimidad en la cultura. Etnocentrismo, Evolucionismo y etnocentrismo. Organización social con eje en la disputa simbólica.

Unidad 3

“Comunicación + I.V.A: la comunicación de masas y su valor agregado”

Los medios de comunicación en Argentina: medios gráficos, radio y televisión. Comunicación, percepción y realidad: la teoría del “Homo videns”. Medios de comunicación masiva, redes globales, sociales y tecnológicas. La comunicación en la esfera doméstica. Participo, luego existo. Comunicación y miradas múltiples. Nuevos medios: preguntas y experimentación. Periodismo hiperlocal y ciudadano. Experiencias de comunicación alternativas. Informática y redes: el medio es la plataforma. Concentración, intereses y globalización. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Comunicación mediática: habilidades comunicacionales cotidianas. Medios de comunicación y sociedad.



CRITERIO DE EVALUACIÓN

Las notas trimestrales y anuales surgirán de la ponderación de las notas parciales de las evaluaciones orales y escritas, el desempeño del alumno en la clase, el cumplimiento de los objetivos propuestos, la superación de las dificultades, el desarrollo personal de las competencias lingüísticas, el manejo de los contenidos. Por lo tanto, se tendrán en cuenta:



- ✓ Participación y trabajo en clase.
- ✓ Ortografía.
- ✓ Coherencia textual en la producción oral y escrita, ajustada a la normativa.
- ✓ Análisis y comprensión de textos.
- ✓ Confección de tareas.
- ✓ Redacciones grupales e individuales adecuadas a las consignas dadas.
- ✓ Interpretación y cumplimiento de las consignas.
- ✓ Presentación de la carpeta prolija y ordenada.
- ✓ Aplicación del vocabulario técnico.
- ✓ Cumplimiento de las fechas y los requisitos previstos para las evaluaciones y entrega de tareas y trabajos prácticos.



Evaluaciones escritas

- ✓ Todas las evaluaciones escritas serán con aviso.
- ✓ Deberán confeccionarse en hojas de carpeta rayadas, con tinta azul o negra.
- ✓ Durante la evaluación, los alumnos no podrán compartir sus materiales.
- ✓ Si el alumno decide usar corrector, no podrá reclamar la revisión de esa respuesta.
- ✓ La ausencia a una evaluación deberá estar debidamente justificada.



Trabajos prácticos

- ✓ Los trabajos prácticos se entregarán en la fecha pautada, sin excepciones.
- ✓ No pueden presentar tachaduras.
- ✓ Se presentarán en las hojas que correspondan, manuscritos o impresos, de acuerdo con lo solicitado por el docente.
- ✓ Deberán aparecer, como mínimo, los siguientes datos: apellido y nombre del alumno, curso, materia, fecha de entrega.



Tanto en las evaluaciones como en los TP, las respuestas a las consignas deberán estar completas, claras, prolijas, entendibles, sin abreviaturas, atendiendo tanto al contenido como a la redacción. La letra debe ser legible.

Los alumnos deberán contar todas las clases con los materiales necesarios para el trabajo áulico.



MATERIAL DEL ALUMNO

Cuadernillo de textos y actividades.

Recursos Multimedia.



BIBLIOGRAFÍA

Ong, Walter, Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. México, Fondo de Cultura Económica, 1982.

Pedranti, Gabriela; Eggers-Brass; Teresa; Gallego, Marisa, *Comunicación, Cultura Y Sociedad*. Buenos Aires, Maipue, 2012.

Ginzburg, Carlo, Indicios. Raíces de un paradigma de inferencias
indiciales Sarmiento, Domingo Faustino, Facundo. Capítulo 2 (fragmento)

Clifford , Geertz, "Juego profundo".

Marqués, Josep-Vincent , Para una sociología de la vida cotidiana, Capitulo Primero. "No es natural"