



**Colegio
Santa María**

Mixto - Bilingüe

PROYECTO EVALUATIVO DE DICIEMBRE-FEBRERO 2017-2018

ESPACIO CURRICULAR: ECONOMIA

CURSO: 6° año Ciencias Sociales

PROFESORA: M. Eugenia González E.

OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN

Al concluir este período, se espera que los alumnos:

- comprendan y utilicen correctamente la información y terminología propia de la asignatura y se expresen correcta y fluidamente tanto en forma oral como escrita;
- comprendan los principales problemas que estudia la ciencia económica, en tanto ciencia social y el comportamiento de los agentes económicos: familia, empresa y sector público;
- conozcan los diferentes sistemas económicos aplicados en diferentes países del mundo, el contexto histórico-social en el que se desarrollan, haciendo una crítica a cada una de dichas posturas; justificando ventajas y críticas a cada sistema;
- resuelvan situaciones problemáticas del mercado y de la empresa, analizando e interpretando los resultados obtenidos, relacionándolos con la teoría económica estudiada;
- analicen e interpreten globalmente las variables macroeconómicas y los problemas económicos actuales, a partir de una cosmovisión cristiana: desarrollo y subdesarrollo, desempleo, pobreza, intervención del Estado y desigualdad en la distribución de ingreso.

PROGRAMA DE EXAMEN

- 1.- Economía: concepto, clasificación, escasez, necesidades, bienes y servicios; factores productivos, costo de oportunidad y frontera de posibilidades de producción. Actividades Económicas.
- 2.- Agentes económicos: familia, empresa (concepto, clasificación) y sector público.
- 3.- Sistemas económicos: Economía de Planificación Centralizada Economía Mixta y Economía de Mercado.



3.a.- Economía de Mercado: demanda, oferta, precio; equilibrio, factores que las determinan, movimientos y desplazamientos; elasticidad de la demanda: tipos de bienes según la elasticidad (necesarios, de lujo, inferiores, sustitutos, complementarios, bs. Con demanda elástica e inelástica).

4.- La empresa, la producción y los costos: Producto total, producto medio. Costo total, variable, y fijos, costo medio. Rendimientos crecientes y decrecientes a corto plazo; eficiencia técnica y económica. Ingreso, costo y beneficio.

5.- Enfoque macroeconómico: Producto o Ingreso nacional: Interno y Nacional, Bruto y neto: concepto y calculo; nominal y real. Consumo, Inversión, Gasto Público, Balanza Comercial: Exportaciones e Importaciones. Distribución del Ingreso: política distributiva. Presupuesto

6.- Objetivos de la política macroeconómica: crecimiento económico, superávit comercial, equilibrio fiscal, control de la inflación, disminución del desempleo, estabilidad del tipo de cambio.

7.- Tipos de mercados: Competencia Perfecta, Monopolio, Oligopolio. Características principales y ejemplos reales de cada uno.



PROPUESTA DE TRABAJO

Durante el periodo de orientación se desarrollará una síntesis integradora de temas vistos mediante cuadros y redes conceptuales. Se resolverán algunas aplicaciones prácticas. Los alumnos deberán traer la carpeta completa, un recorte periodístico de actualidad sobre algún tema de macroeconomía y bibliografía leída, para proceder a la aclaración de dudas que hayan surgido.



CRITERIO DE EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en el desarrollo de contenidos tanto teórico como práctico. Para la aprobación de este examen se requiere un 60 % de respuestas acertadas.

Constará de un ejercicio de aplicación práctica; 3 preguntas teóricas de desarrollo y preguntas para el análisis de un artículo periodístico que los alumnos deberán traer para el desarrollo del examen.



**Colegio
Santa María**

Mixto - Bilingüe



BIBLIOGRAFÍA

La misma es la solicitada a los alumnos para el estudio y desarrollo del espacio curricular:

Elementos de Macro y Microeconomía, MOCHON y BEKER, Editorial Mc. Graw Hill.

Carpeta completa con los trabajos prácticos realizados durante el año.

Se pedirá un artículo periodístico de cualquier tema macroeconómico de actualidad para la interpretación y análisis de la realidad económica actual.