



Curso: 5° año E.
Año: 2017
Materia: Elementos de Macro y Micro Economía
Profesor: Daniel López

EXPECTATIVAS DE LOGRO

PROGRAMA

Unidad I: La economía: Conceptos básicos

La escasez y la elección. Factores productivos. Los problemas económicos fundamentales de toda sociedad. La economía positiva y normativa. La frontera de posibilidades de la producción (FPP) y el costo de oportunidad. Las teorías y los modelos económicos. La teoría, los supuestos y el método científico. Los modelos y su utilización La especialización y el intercambio. La economía de mercado y el estado. Mercado y tipos de mercados. Monopolio. Oligopolio. Competencia perfecta.

Unidad II La oferta, la demanda y el mercado: aplicaciones

El funcionamiento de los mercados. La demanda. La tabla y la curva de la demanda. Desplazamiento de la curva de la demanda. La oferta. La curva de la oferta. La oferta y la demanda: el equilibrio de mercado. El funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos. El equilibrio de mercado. El sistema de precios y el flujo circular del ingreso. La oferta, la demanda y la política microeconómica: los controles de precios. Los efectos de la fijación de un precio máximo. Los efectos de fijación de un precio mínimo.



Unidad III Mercado de capitales.

Los flujos de ahorro e inversión. Los mercados financieros. Composición. Emisores e inversores en el mercado de capitales. La relación entre la economía real y el mercado de capitales. La decisión entre ahorrar e invertir. Tipos de inversión. Determinación del perfil del inversor. Objetivos de rendimiento esperado. Tolerancia al riesgo. Horizonte de inversión. Mercado de capitales. Los flujos de ahorro e inversión. Los mercados financieros. Composición. Emisores e inversores en el mercado de capitales. La relación entre la economía real y el mercado de capitales. La decisión entre ahorrar e invertir. Tipos de inversión. Determinación del perfil del inversor. Objetivos de rendimiento esperado. Tolerancia al riesgo. Horizonte de inversión. Mercado bursátil y extrabursátil. El órgano de supervisión y control: la Comisión Nacional de Valores (CNV). El Sistema Bursátil Argentino: Instituciones y principales funciones. El Mercado de Valores de Buenos Aires S.A. (Merval). El agente de Bolsa y las sociedades bursátiles. La Caja de Valores S.A. El Banco de Valores S.A. Bolsas y Mercados del interior. El mercado extrabursátil. El Mercado abierto electrónico (MAE). La oferta pública de valores negociables. Valores negociables de renta fija y variable. Valores negociables según el emisor. Sector privado. Acciones. Sector público. Valores negociables según la forma en que se estructura la emisión. Valores negociables para ser adquiridos por los inversores en el mercado de capitales. Instrumentos de renta fija. Títulos públicos. Letras y Notas del BCRA. Obligaciones negociables. Valores de corto plazo y cheques de pago diferido. Instrumentos de renta variable. Acciones. Certificados de Depósito Argentino (Cederás). Fideicomisos financieros (FF). Fondos comunes de inversión. Opciones. Cauciones. Operaciones bursátiles. Trading

Unidad IV La elasticidad y sus aplicaciones

La elasticidad de la demanda. La elasticidad- precio de la demanda. La elasticidad precio de la demanda y el ingreso total. La maximización del ingreso total. Otras elasticidades de la demanda: la elasticidad cruzada de la demanda: bienes complementarios y bienes sustitutos. Elasticidad-ingreso de la demanda: bienes normales y de lujo. La elasticidad de la oferta.



Unidad V La demanda y el comportamiento del consumidor

El consumidor y la utilidad. Utilidad como magnitud medible. La utilidad marginal decreciente. La igualdad de las utilidades marginales por peso gastado en cada bien. La elección del consumidor: un enfoque alternativo. La paradoja del valor y el excedente del consumidor. La paradoja del agua y los diamantes. El excedente del consumidor.

Unidad VI La empresa: producción, costos y beneficios

La empresa y la figura del empresario. Tipos de organización empresarial. La actividad productiva de la empresa: decisión clave. La función de producción. La función de producción y el corto plazo: factores fijos y variables. La producción y el largo plazo. Los costos de producción: el corto y el largo plazo. Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de los beneficios. La maximización de los beneficios y los ingresos marginales. La maximización de los beneficios: las decisiones de producción.

Unidad VI: La empresa en los mercados de competencia perfecta

La competencia perfecta. Elementos condicionantes de los distintos mercados. Características de los mercados competitivos. La maximización de los beneficios y la decisión de producir. Los beneficios, las pérdidas y el cierre de la empresa competitiva. La curva de oferta en el corto plazo. La curva de oferta en un mercado competitivo.

Unidad VII: El monopolio. La competencia imperfecta

Concepto y características generales del monopolio. Causas de las imperfecciones de los mercados. Diferencias en los costos de producción. Barreras a la entrada. Restricciones legales. El monopolio y la maximización de los beneficios. Comparación entre la competencia perfecta y el monopolio. La regulación del monopolio. Legislación de defensa de la competencia.



Unidad VIII: El oligopolio y la competencia monopolística

El oligopolio. Concepto y características. La concentración y el oligopolio. El funcionamiento del oligopolio: algunos modelos explicativos. La competencia y el monopolio. El oligopolio colusorio o cartel. La maximización conjunta de los beneficios. El oligopolio colusorio. Soluciones no colusorias. El modelo de Cournot. El equilibrio de Nash. La teoría de los juegos y el oligopolio. La guerra de precios. El dilema del prisionero

Unidad IX: La retribución de los factores. El mercado de trabajo

Los mercados de factores y la distribución del ingreso. La distribución del ingreso y los mercados. El valor agregado. La demanda de trabajo. El producto marginal del trabajo. El desplazamiento de la curva de demanda. La demanda de varios factores productivos. La oferta de trabajo. La curva de la oferta de trabajo. Efecto sustitución y efecto ingreso. Equilibrio.